	Compte-rendu de réunion **Conseil d'Administration** du 27/07/2026 à 13h30 en visioconférence	Auteur : MH Version : 1 Page 1 / 6

Membre du CA	Présent	Excusé	Absent	Membre du CA	Présent	Excusé	Absent
Didier BOUET	X			Frederike ALWES	X		
Julien CARRÉ	X			Mathilde HENRY	X		
Alexane DORLEAC		x		Louise BORDES		X	
Benoît CHAMIOT-CLERC			X	Fabrice LAVELLE			X
Bérangère RONZON		x		Jeremy PREVOST		X	
Maxime SALVA	X						

Invités :

Ordre du Jour

- **Bilan Fête de Saint Front**
- **Adhésions**
- **Pesée de cabris**
- **Lettre d'info**
- **AG**
- **Points divers (la FOL, rencontres caprines, ...)**

1) Bilan Fête de St Front

1. Financier

- cartes postales, badges … : objets 105 €
- 3 éleveurs ont versé un engagement
- 20 € de dons de Fabrice
- 8 adhésions papier pour 315 €
- Emballages => peu vendus 176 €
- Vente T-shirts => 55 T-shirts vendus nouveaux, 6 anciens, 1 polo = 1035 €

2. Confirmations

4 boucs

3. Retours :

- Marie-Françoise DELETTRE => remerciements

- Article de l'Eveil : visible que si abonné => voir pour mettre en place un petit communiqué de presse pour communiquer les bons éléments car les journalistes ont tendance à écrire ce qu'ils pensent et que les infos données soient bien vérifiées en amont

  L'article sur la commère : parle surtout de l'AFPE et du défilé mais pas de la race

- Demander retour aux éleveurs participants et faire mail remerciement

4. Présence politique

Wauquiez et le Maire de St Front sont passés, mais n'ont pas été présentés aux co-président.

Voir pour les subventions futures de faire jouer les régions/départements entre eux.

5. Organisation

Meilleure organisation, mais il manquait des tables et chaises en plus des tables pour les ventes. Il y a eu moins de tables de prévu par la mairie, et l'année prochaine il n'y aurait carrément plus de tables disponibles car toutes utilisées en bas. Voir pour l'année prochaine et utiliser les tables d'éleveurs

6. Améliorations

- Mettre des barrières pour fermer l'espace adhérents : des personnes extérieures entraient pour venir au repas
- Meilleure organisation pour le repas : pas assez d'assiettes/couverts et difficile de manger en même temps de s'occuper du stand
- Plastifier les pancartes
- Liste des infos des boucs papier ont disparu, prévoir plusieurs exemplaires
- Plus de formulaires papier pour les adhésions et changer le format pour pouvoir découper le coupon facilement
- Améliorer le principe du collier rouge avec des affiches "à vendre"
- Mettre les animaux en vente au milieu et les faire présenter par les éleveurs
- Voir pour améliorer le nombre d'acheteurs et vendeurs : l'année dernière trop d'acheteurs et cette année trop vendeurs
- Confirmation : l'éleveur ne peut pas trop suivre où en est la confirmation et pas la note à la fin.
    - Bouquillons non vendus : voir pour les mettre dans la newsletter pour trouver des acheteurs
    - Julien s'est mis en retrait volontairement pour laisser d'autres juges expérimentés pour les nouveaux puissent se former
    - Difficultés de former les gens au milieu de tout le monde et de beaucoup de juges déjà expérimentés

- Voir pour améliorer les confirmations dans : diversification des juges, améliorer l'endroit pour mieux voir les boucs et mieux entendre les conversations
- Difficulté de juger les boucs avant 3 ans car ils ne sont pas élevés de la même façon, sont mis en concurrence les uns à côté des autres, mettent pour certains du temps à s'exprimer. Les conduites d'élevage sont différentes et à prendre en compte, et les objectifs d'élevages sont très différents
- Voir pour actualiser un peu la fiche de notation des boucs pour faire entrer les critères comme le type d'élevage (écopâturage, laitier …)
- Créer Communiqué de presse standard pour faciliter les interview

2) Adhésions

8 nouvelles adhésions papier

La liste des adhérents est à jour sur le drive

ð Voir pour lister les anciens adhérents qui n'ont pas réitéré, et les relancer par téléphone.

3) Pépinière

8 bouquillons à élever + 2 pas élevés l'an dernier => Max en a encore 1 ou 2

3 placés à ce jour + 1 peut être de chez Max qui sera placé chez Pauline BOUCHEREAU

Il reste 6 bouquillons à trouver pour utiliser ce qu'on avait prévu côté DIVAGRI. Justificatif : facture entre acheteur et association.

Difficulté de trouver des acheteurs prêts à s'engager sur un bouquillon désigné arbitrairement.

Trouver des bouquillons existants qui doivent être vendus pour utiliser les « crédits » DIVAGRI.

ð Un bouquillon à vendre chez Frederike qui devait être vendu chez Mathilde

ð Un bouquillon entre Pauline et Max

ð Un chez Max, qui doit finir sa croissance + annonce sur Newsletter

ð Voir chez Léo, Alexane les bouquillons à vendre (il en manque 4)

ð Voir pour le bouquillon vendu entre Marc et Bérangère qui a un an et demi => prendre un des crédits de l'an dernier

ð Et prendre pareil né chez Fabrice à vendre de 1 an et demi => crédit de l'année dernière

ð => pourquoi pas sélectionner des mères bien laitière et inviter l'éleveur à garder un bouquillon pour le vendre à un adhérent + subvention à l'occasion

4) Pesée de cabris

Pas de nouvelles, voir avec Alexane.

Recherche de CAEV sur les mères des pesées de cabris.

ð Voir avec l'école qui s'était proposée pour faire analyser les données par ses étudiants.

5) Lettre d'infos

- 1er Mail remerciement et vente bouquillons, remerciement pour Saint Front et invitation à Champeix et dans les cévennes , demander aux éleveurs si on continue le projet de pépinière de boucs
- 2ème mail avec newsletter complet et convocation AG et rappel à cotisation

Privilégier des petits mails réguliers avec décisions prises en CA et un peu d'actualiser.

ð Mathilde propose de faire le brouillon du premier mail pour relecture et envoi 1ère semaine d'août.

ð Newsletter : faire un point de l'équipe newsletter pour proposer un sommaire

6) DIVAGRI 2027

- Appel à subvention avant le 4 Septembre
- Financement 2027 :
  - Du temps de Emilie de la chèvre de Savoie ? => voir avec chèvre de Savoie
  - Site internet, affiche communication (flyers, affiches, banderoles …), Kit communication, pull ou t-Shirt adhérent, papier emballage,
  - Contrôle laitier,
  - Frais kilométriques => essayer d'augmenter le budget (avec déplacement Lorraine)
  - Analyse CAEV
  - Pépinière de bouc => demander l'avis aux adhérents si on continue ou pas

7) Commande vêtements

Didier va recommander des vêtements pour les autres évènements avec plus de quantité.

Précommande de pull : attendre Champeix

8) Region AURA et T-shirts

La région voulait acheter des T-shirts et ajouter le logo de la région pour les sponsoriser. Attendre plus d'info de la part de la région et en parler sur Signal

9) Génotypage

30 génotypages à faire.

Faire les boucs à confirmer à Champeix.

Voir dans les Cévennes à l'occasion de l'événement pour faire des génotypages.

10) Questions Diverses

Lignée Asterix : Véronique DOUET (nord de Bourges) maraîchère + éco pâturage avec petit troupeau. Elle a vendu son troupeau mais avec une lignée rare Asterix. Un bouc Oban a été récupéré par Léo, qu'il a mis sur ses laitières, ce qui a donné 5 bouquillons. Pagnol, dernier fils d'Oban est décédé depuis. Max a pris le sujet et va acheter tous les restants (bouquillons et chèvres). Léo et Max vont se coordonner pour les reproductions avec cette lignée.

- Règlement intérieur cité dans les statuts : toujours introuvable. Julien va se renseigner auprès d'anciens présidents et secrétaires de l'association
- Boîte mail : Max n'a pas accès à la boîte mail principal alors que co-président et ne peut pas bien seconder Julien en cas de besoin et se retrouve sans infos certaines fois pour répondre aux sollicitations externes. Julien va donner les accès à Max.
- Site web : Max va partager les codes d'accès à Julien
- Collecte génétique par la région (conservations génétique) : Julien va contacter la chèvre de la Savoie pour se concerter
- Champeix :
  - La partie chèvre du MC sera autour de la mairie et pas sur la place (Carbiole63).
  - Des éleveurs et producteurs ont déjà répondu à Fabrice sur le principe pour leur participation
  - Stands : ARCM-C, confirmation boucs + pré-confirmation bouquillons, vente animaux, artisans, producteurs …
  - Commencer la communication

Fin de réunion.

Les prochains Conseils d'Administration auront lieu le:

le 28/08/2026 à 13h30, en visio

Merci.